甘肃省科学院三抓三促行动

简　报

第 16 期

省科学院三抓三促行动领导小组办公室　　2023 年 4 月 3 日

按：3 月 22 日，省政府在《“三抓三促”行动情况反映》第 4 期刊载了天津市对口支援甘肃工作前方指挥部出台的《关于进一步加强招商引资促进产业合作的意见（试行）》，根据我院“三抓三促”领导小组办公室主要领导批示，现予以转发，请院属各单位各处室组织干部职工认真学习，结合实际积极推进相关工作落实。

省科学院三抓三促行动领导小组办公室　2023 年 4 月 3 日印发

“三抓三促”行动情况反映

第 4 期

甘肃省人民政府办公厅　　2023 年 3 月 22 日

按：天津市对口支援甘肃工作前方指挥部深入贯彻落实津甘两地党委政府关于打造协作支援升级版部署精神，着眼巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接进入关键之年的形势任务，认真践行全省“三抓三促”行动要求，积极融入“引大引强引头部”工作大局，研究出台《关于进一步加强以招商引资促进产业合作的意见（试行）》，提出了十项具体措施，推进 7 市州、34 县（市、区）工作组助力结对地区引进培育更多优质项目，助推全省经济高质量发展。现将天津市对口支援甘肃工作前方指挥部出台的《关于进一步加强以招商引资促进产业合作的意见（试行）》予以刊载，请参阅。

天津市对口支援甘肃工作前方指挥部
关于进一步加强以招商引资促进产业合作的意见
（试行）

为进一步推动落实津甘协作支援重点任务，统筹加强援甘一线干部促进产业转移、项目引进质效，现结合实际，提出如下意见。

一、总体要求

深入学习贯彻习近平总书记关于全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化、加快建设农业强国重要讲话精神，着眼巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接进入关键之年的形势任务，按照津甘两地党委政府关于升级加力推进协作支援部署要求，结合援甘一线工作实际，进一步动员广大援甘干部，紧扣乡村振兴主题主线，聚焦增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力重要要求，突出强化招商引资促进产业转移、项目引进，助力结对地区引进一批延链补链强链优质项目，实现帮发展、促振兴、受锻炼，努力为谱写打造津甘协作升级版新篇章贡献力量。

二、目标任务

围绕落实津甘年度协作协议要求，聚力拓展“津陇共振兴”合作交流洽谈大会实效，立足结对县特色资源和发展所需，顺应

产业转移趋势，多措并举发挥桥梁纽带作用，持续掀起助力招商引资新热潮。年内，确保高标准协助完成津甘省级高层互访、“津陇共振兴”、“兰洽会”现场签约任务，力争协助每个结对县引进5家左右投资额1000万以上项目，力争累计完成新签约180家企业、协议投资额150亿元左右。

三、主要举措

（一）加强系统学习，点燃招商“大引擎”。通过会议、培训、走出去学访等方式，组织动员援甘干部进一步深学细悟习近平总书记关于全面推进乡村振兴和深化东西部协作系列重要指示批示精神，认真把握中央一号文件部署要求，主动融入甘肃省“引大引强引头部”行动大局，聚焦强龙头、补链条、兴业态、树品牌重点任务，引导在甘干部努力把握科学方法论、瞄准发力路线图、掀起招商新热潮，努力为结对县（市、区）引进培育一批优质项目，不断以产业合作新突破助力实现“守底线、抓发展、促振兴”战略目标。

（二）把握投资规律，明晰招商“路线图”。各工作组要立足东西协作特质，注重从“要引进什么产业”和“企业为什么愿意来”两个维度入手，助力做好延链补链强链文章。一是从支撑结对县发展的行业看，农产品（食品）精深加工、纺织服装、电子产品、轻工产品等劳动密集型产业，以及新能源（风电、光伏、抽水蓄能）、装备制造、生态治理、文旅康养等重点产业，是现阶段各县致力攻关引进的重点，要聚力协同，清单化推进。二是

从东部企业到县域投资趋势看，可把握几个共性特点（包括但不限于），比如，有的企业关注上游原材料主产区，希望在产区投资布局农产品生产基地（加工厂）或供应链中心，以期从源头上降低成本、稳定货源、提升品质，例如薯条薯片、中药材、脱水蔬果加工等项目；有的企业关注下游市场容量或布局需求，在甘肃建厂可就地就近铺设西北市场，例如农机制造、电子产品等项目；有的企业因上下游（原材料和市场）都在天津现驻地之外，但有扩大产能需求且考量投资成本，比如服装鞋帽、地毯等外贸出口或代工项目；有的企业是紧追核心企业，在其周边布局配套或供货，例如围绕一个大型食品企业，各类原辅料、纸箱包装、冷链物流等企业往往会追随而来；有的企业看中甘肃风能、矿能、水源丰沛资源，积极布局新能源或生态治理方面项目，等等。把握上述趋势，乘着全省大力营造重商兴商、亲商爱商、护商安商、利商富商的良好氛围，发挥综合政策叠加优势，开展靶向招商，促进合作共赢。

（三）强化基础工作，武装招商“工具箱”。各县工作组要在主动了解本县筹划的招商清单基础上，注重夯实三方面工作：一要了解本县域发展定位（工业主导型、农业优先型、文旅赋能型、城市服务型、生态功能型），把握产业规划布局、特色资源优势，聚焦“土特产”产业链、供应链、功能设施方面的短板，围绕“需求清单”按图索骥推介洽谈。二要针对性梳理产业政策和载体空间，比如土地、税收、固投、人力、审批等方面的扶持

政策，以及产业园区的土地空间、标准厂房、商务楼宇、生活配套等承接要素，“一揽子”支持项目发展。三要收集或制作宣传片、招商PPT、政策手册、投资指南、考察点位等，在陪同服务或单独招商中有的放矢、心中有数。

（四）做足园区文章，打好招商“阵地战”。要将津甘共建产业园和域内各级开发区，作为助力招商推介、承接转移的主阵地。一要把握主攻方向。共建的农业产业园区要突出提升产业化层级，引进具备农产品加工、物流、品控等后端服务优势的龙头企业，逐步建立供应链运营中心，促进规模化、标准化、数字化发展。工业园区可推进厂房楼宇等载体共建，为承接东部意向轻资产投资的企业，提供快捷租、购等“拎包入住”条件，加快项目落地。二要关注运营发展。立足园区定位，坚持强龙头、补链条、聚集群方向，助力探索链十盟（产业人才联盟）发展思路，不断优化产业生态，逐步打造主题园区。三要支持转型升级。对效益低的僵尸企业、闲置土地，可通过引导天津企业参与兼并重组、产权转让、股权置换等方式带动激活，推动园区“二次开发”。对传统行业企业，可通过引进天津院所机构等科技力量，协助现有项目技改、换装、数字化改造，赋能升级提效。

（五）强化前后衔接，推动招商“一体化”。着眼津甘协作促发展大局，立足结对县产业所需，主动汇报对接好天津协作区支持，是推进招商协作的关键支撑。一要清单化输出。结合“牛羊菜果薯药”特色农业产业、风电绿能资源空间、文旅康养潜力，

针对性推送投资机会（需求）清单。二要组织化推介。各工作组要善谋勤跑，争取区级层面更大支持，赴津开展不少于3次招商对接，争取合作交流办、发改委、工信局、工商联等部门支持，组织开展特色优势产业招商推介会、重点民营企业联席洽谈会等活动，实现与天津商协会和企业家更广泛的交流互动，摩擦出更多合作火花。三要实地化对接。年内依托“津陇共振兴”活动平台，协同结对县力争邀请不少于3批次天津企业家来甘做客考察，推动签约合作。

（六）探索飞地经济，构建招商“联合体”。以甘肃省出台促进“飞地经济”政策措施为契机，协助结对区加强谋划衔接。一要理清底数，分类推进。指挥部统筹各县工作组，全面梳理津甘两地市州级以上开发区目录，按产业类型分类匹配，逐步探索园区对园区、企业对园区的联合开发建设、招商运营等合作模式，力争年内实现新突破。二要畅通机制，通力合作。树立全省均为目的地、省外皆为项目源的导向，各工作组在实际招商工作中，可不受区域限制，对第一手对接、但不适合本县落地的项目信息，及时向兄弟县或天津协作之外的市州推送，指挥部将统筹协调县际间有关利益分成，实现多赢合作。

（七）深化产销对接，拓展供需“新模式”。把持续拓宽市场化消费帮扶渠道作为招商引资、促进经济合作的重要抓手，推动“甘味”农特产品生产销售融入天津国际消费中心城市创建。一要助力优化销售渠道。立足特色资源，要抢抓新零售平台供应链

运营中心和中央厨房（预制菜）向农产品产地加快布局的发展趋势，积极引进天津大型商超物流、电商平台链接甘肃农特产区，发展订单农业、数字化品控，促进农特产品进入市场主渠道，实现产地直供、优品优价、供需升级。二要助力拓展消费场景。鼓励有条件的结对县，探索赴津建设特色风情（食品）街、“甘味”展销馆，促进特色农产品、文旅、餐饮消费升级。积极引导天津农产品销售（贸易）公司与甘肃特色农产品产销协会对接，通过平台对平台、企业对平台等方式，丰富“甘味”产品供应代销渠道，缓解阶段性滞销压力。三要助力打造消费品牌。积极参与“津城所至　协作同甘”产业节、“津城献爱心·消费助振兴”等特色活动。

（八）提升决策能力，算好项目“效益账”。要在讲好“甘肃故事”基础上，不断提高磋商洽谈、评估鉴别能力。一要加强项目论证。重点了解企业背景、市场规模、发展前景、运营模式、投资强度、预期贡献等显性指标，以及在延链补链、联农带农等方面的综合拉动效益，切实提高科学评估、精准决策效率。二要秉持开放共赢。在效益评估过程中，对有实力且愿投、真投的项目，增强以资源、资产换资金意识，在守住底线基础上，算好综合账、长远账，促进落地发展。三要强化机构合作。有条件的工作组，要加强与商协会、中介组织、抖音平台知名博主等的合作，发挥其专业性强、信息面广、政策灵敏、洽谈经验丰富等特点，获取项目信息推送、上门考察拜访、招商活动组织、决策咨

询等方面的专业化服务。

（九）强化综合服务，增强企业“满意度”。全面落实甘肃省“优化营商环境突破年”行动要求，全过程为企业做好服务。一要热情周到接待好。在项目对接洽谈期间，无论是登门拜访还是接待来访，时刻注重接待细节，让来访企业家舒心开心。二要全面跟进服务好。对新签约落地项目，在手续办理、办公入驻、人员招聘、政策申请等环节，要保持关心关注，让企业家省心放心。三要积极协调帮扶好。要对近年来落地发展的天津企业加强服务，对企业反映的因“水土不服”或自身发展出现的各类困难问题，可向指挥部反馈，尽力及时统筹协调解决，让企业家安心顺心。

（十）加强统筹联动，形成工作“一盘棋”。着眼高质量完成年度产业合作目标任务，要坚持边学边干、边干边学，拧成一股绳，力争好收成。一是与结对县同频共振。协同做好互访招商活动。二是与后方密切沟通。积极争取更多资源输出。三是指挥部协同联动。指挥部与7市州、34县工作组保持一体推进，以高质量举办“津陇共振兴”和“兰洽会”有关活动为牵引，适时分批次组织回津或赴北上广深等地开展招商活动，建立项目信息共享、政策机制协同、招商联席推动机制，切实形成工作合力，努力在引进培育优质项目、促进项目落地实施上建新功。

四、工作要求

（一）强化组织推动。加强以招商引资促进产业合作工作，

是援甘前方指挥部认真贯彻津甘两地党委政府关于打造协作支援升级版要求的具体举措，也是践行“三抓三促”活动的具体行动，必须全员参与、协力推进。指挥部成立领导小组，总指挥任组长、副总指挥任副组长，兰州驻地各工作组，市（州）、县（市、区）工作组为成员，办公室设在产业发展组，统筹推动全年任务。

（二）强化机制保障。为加强工作实效，领导小组在落实市领导小组办公室和省乡村振兴局每月统计通报制度基础上，本着推动储备一批、签约一批、落地一批原则，建立日常沟通、月度调度、季度总结、半年实地互访观摩推进机制，形成各负其责、压茬推进工作格局。

（三）强化质效导向。各工作组要围绕年度目标，强化工作举措，提升招商本领，特别要立足结对县优势资源，因地制宜、锻长促短，着力引进一批带动脱贫群众就业强、促进财政收入效益好的优质企业，为切实增强内生发展动力做出有益贡献，对引资突出的给予适当形式鼓励。

抄送：省长，副省长；
省“三抓三促”行动领导小组办公室，第四督查组；
省政府秘书长，省政府办公厅党组书记，省政府办公厅主任，省政府副秘书长，省纪委监委派驻办公厅纪检监察组组长，省政府办公厅副主任，省政府督查专员；
省政府各部门。